

Si trascrive, per opportuna informazione, il testo del messaggio pervenuto il 29 marzo u.s. dall'Ambasciata d'Italia in Berlino.

“ E' stata presentata ieri alla stampa e alle emittenti televisive la nuova campagna per l'integrazione promossa dalla Fondazione tedesca per l'Integrazione (Deutschlandstiftung Integration), alla quale ha dato vita la Federazione degli editori di periodici al fine di favorire l'eguaglianza di opportunita' in Germania tra i cittadini di origine migratoria. L'impegno prioritario della fondazione e' quello di contribuire ad abbattere le barriere linguistiche, di sostenerne le capacita' di lettura e scrittura e le competenze comunicative.

La Fondazione gode del patrocinio del Cancelliere Merkel; membro del Comitato di presidenza dell'Associazione e' il Ministro Federale per l'integrazione, Maria Boehmer, che ha presentato la campagna. Il Ministro ha ribadito con convinzione l'importanza dell'apprendimento del tedesco: "Chi non parla tedesco rischia di essere solo uno spettatore nel nostro Paese", "una partecipazione attiva e completa alla vita sociale e' possibile solo se si hanno buone conoscenze linguistiche. Chi non padroneggia il tedesco ha scarse possibilita' di inserimento nella formazione professionale o nel mondo del lavoro. Al contrario, una buona padronanza della lingua puo' consentire l'ascesa sociale".

Lo slogan pubblicitario "Raus mit der Sprache, rein ins Leben" (Esprimiti per essere nel pieno della vita) e' accompagnato dalle foto di 16 testimonials, personaggi di successo con origine migratoria, che mostrano la lingua colorata di rosso, giallo e oro, i colori della bandiera tedesca, illustrando come l'apprendimento del tedesco sia stato fondamentale nel conseguimento delle loro attuali posizioni. Alla campagna pubblicitaria si affianca un sito (www.ich-spreche-deutsch.de), in cui e' possibile reperire informazioni sulle scuole di lingue presenti nelle diverse citta' tedesche. ”