

Webgiornale

2.04.08

Fiere. L'Ambasciata italiana a Berlino lancia l'accordo tra Hannover e Milano

Alla presenza dell'Ambasciatore d'Italia Antonio Puri Purini, del Sottosegretario di Stato Bernd Pfaffenbach, dell'Amministratore delegato di Fiera Milano Claudio Artusi e del membro del board di Deutsche Messe Ernst Raue

Berlino. L'Ambasciata d'Italia a Berlino è stata il palcoscenico d'eccezione per presentare ieri al mondo economico e politico tedesco ed ai media la joint venture tra Fiera Milano e Deutsche Messe, proprietaria del quartiere espositivo di Hannover.

L'accordo senza precedenti, sottoscritto dai due massimi protagonisti del settore espositivo in Europa, è stato salutato con grande soddisfazione dall'ospite dell'evento, l'Ambasciatore d'Italia Antonio Puri Purini, e dalle personalità intervenute, fra le quali Bernd Pfaffenbach, Sottosegretario di Stato al Ministero federale dell'Economia e della Tecnologia, Claudio Artusi, amministratore delegato di Fiera Milano, Ernst Raue, membro del board di Deutsche Messe. In rappresentanza dell'Associazione delle fiere tedesche (AUMA) ha partecipato all'incontro il direttore generale Peter Neven.

"Sono lieto di ospitare la presentazione a Berlino dell'accordo fra Fiera Milano e Deutsche Messe, che riassume in sé le numerose complementarità fra le economie dei nostri due Paesi, dalla comune vocazione al manifatturiero, alle analogie nella nostra specializzazione esportativa", ha indicato l'Ambasciatore d'Italia Antonio Puri Purini. "L'intesa fra le due società fieristiche rappresenta un tassello importante della collaborazione italo-tedesca nel completamento del mercato unico, e conferma che il solo modo in cui noi europei possiamo difendere ed affermare efficacemente i nostri interessi sul piano internazionale è unendo le forze: sostenendo un'idea d'Europa coesa al proprio interno, ma anche aperta verso l'esterno e coraggiosa nell'affrontare le sfide della globalizzazione".

La joint venture, diretta allo sviluppo dell'attività congiunta di Milano a Hannover sui nuovi grandi mercati, è già entrata nella fase operativa in Cina, mentre le due parti stanno vagliando possibili collaborazioni in India. In un secondo tempo saranno valutate le potenzialità di altri due mercati interessati dall'intesa: Russia e Brasile.

Per quanto riguarda la Cina, hanno già avuto luogo in marzo incontri tra la società operativa Hannover Fairs Shanghai Ltd, al cui vertice siede ora un condirettore generale di Fiera Milano, ed i rappresentanti di alcune manifestazioni professionali milanesi di

grande successo e particolare interesse per il mercato cinese. Gli incontri hanno evidenziato una forte e crescente domanda cinese nei comparti rappresentati dalle mostre di Fiera Milano, in particolare Host (hotellerie e attrezzature alberghiere), Macef (design e prodotti per il sistema casa), Bit (turismo), Wellness SPA & Beauty Exhibition (benessere e salute), Sì Sposaitalia (abiti da sposa e cerimonia). Fiera Milano e Deutsche Messe stanno ora valutando, in base al calendario fieristico internazionale e alla tipologia degli eventi, le date più idonee – a partire dal 2009 – per le edizioni cinesi di queste mostre.

“La joint venture con la Fiera di Hannover procede spedita e abbiamo subito trovato una perfetta intesa con i partner tedeschi” ha detto l’amministratore delegato di Fiera Milano Claudio Artusi. “Si tratta di un ottimo accordo, che avvantaggia entrambe le parti e che per noi rappresenta un importante passo avanti nella strategia di crescita di Fiera Milano. Una strategia che ci vede impegnati su due fronti: lo sviluppo di servizi a valore aggiunto che rendano sempre più utile e vantaggioso per i nostri clienti partecipare alle mostre; l’internazionalizzazione, che è oggi condizione imprescindibile della leadership”.

Ernst Raue, Membro del Board di Deutsche Messe dichiara: “Con questa iniziativa le nostre società si pongono in prima linea nel processo attualmente in corso di globalizzazione del comparto espositivo internazionale. L’alleanza strategica di due tra i maggiori centri fieristici imprimerà una forte accelerazione allo sviluppo delle nostre attività estere. Fiera Milano e Deutsche Messe si equilibrano perfettamente ed entrambe sono in condizione di trarre significativi benefici dalla cooperazione avviata, unica nel suo genere. Questa collaborazione consente a Milano e Hannover di valorizzare ulteriormente le proprie risorse. Insieme focalizzeremo i nostri sforzi sui Paesi che presentano le maggiori potenzialità economiche. Il nostro scopo è assicurare ai nostri clienti un accesso senza confronti ai mercati che stanno crescendo più rapidamente: Cina, India, Russia e Brasile”.

Fiera Milano ha acquisito da Deutsche Messe AG il 49% di HM Global Germany GmbH (“HM Global”), che opera in Cina con circa 60 dipendenti, tramite due società, Hannover Fairs Shanghai Ltd (con sede a Shanghai) e Hannover Fairs China Ltd (con sede a Hong Kong) e due uffici permanenti a Guangzhou e Pechino. L’ufficio di Fiera Milano a Shanghai è confluito in HM Global. Il prezzo di acquisto è stato di € 8,8 milioni a pronti e € 2,6 milioni in cinque rate differite, in funzione dell’utile ante imposte previsto nel business plan garantito da Deutsche Messe per gli esercizi al 31 dicembre del quinquennio 2007-2011. L’utile ante imposte medio annuo di HM Global è atteso nel periodo in € 3,3 milioni, a fronte di un fatturato medio annuo di € 15 milioni. Nel caso di utile ante imposte inferiore al minimo garantito, l’importo differito di riferimento sarà ridotto proporzionalmente.

Deutsche Messe AG opera da inizio anni '90 in Cina con importanti manifestazioni internazionali:

Deutsche Messe AG - Con un giro d'affari medio annuo di € 250 milioni, circa 800 dipendenti, 70 uffici di rappresentanza all'estero ed un complesso espositivo con infrastrutture di eccezionale livello e spazi per circa 1 milione di metri quadrati Deutsche Messe - con sede in Germania ad Hannover – è il primo centro fieristico al mondo. Deutsche Messe progetta, sviluppa e gestisce manifestazioni espositive in Germania e in

altri Paesi. Ha un riconosciuto know how e una vasta esperienza che le consentono di realizzare circa 100 manifestazioni ed eventi all'anno, con 23mila espositori, 1,8 milioni di visitatori e 15mila giornalisti di oltre 100 Paesi.

Il core business di Deutsche Messe è da sempre l'organizzazione di manifestazioni fieristiche di riferimento a livello mondiale dedicate al comparto dei beni strumentali per l'industria, con l'obiettivo di promuovere il business sul mercato globale e mettere in evidenza i trend di sviluppo. Altre informazioni al sito www.messe.de.

Fiera Milano - Fiera Milano è leader in Italia ed uno dei principali operatori integrati a livello europeo nel settore della gestione ed organizzazione di manifestazioni fieristiche e congressi. Le attività di Fiera Milano si svolgono in due centri fieristici situati nell'area metropolitana della città di Milano. Le attività del Gruppo Fiera Milano riguardano tre aree di business: (i) Spazi e servizi correlati; (ii) Servizi a valore aggiunto; (iii) Organizzazione manifestazioni e congressi.

Il portafoglio mostre di Fiera Milano conta circa 80 manifestazioni all'anno, la maggior parte delle quali di carattere internazionale e business to business. Queste mostre richiamano oltre 30mila espositori e sono molto diversificate in termini di aree economico-produttive di riferimento. Più del 40% di esse sono direttamente organizzate dal Gruppo Fiera Milano.

Fiera Milano ha un fatturato consolidato di circa € 300 milioni e circa 700 dipendenti a livello di Gruppo. E' quotata sul Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002. Altre informazioni al sito www.fieramilano.it. (de.it.press)